

# Perfil del Turista Extranjero de Ecuador - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	72
Femenino	28
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	29
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	3
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	46
Casado o conviviente	49
Parte de una pareja no casado ni conviviente	4
No precisa	1
Total	100%

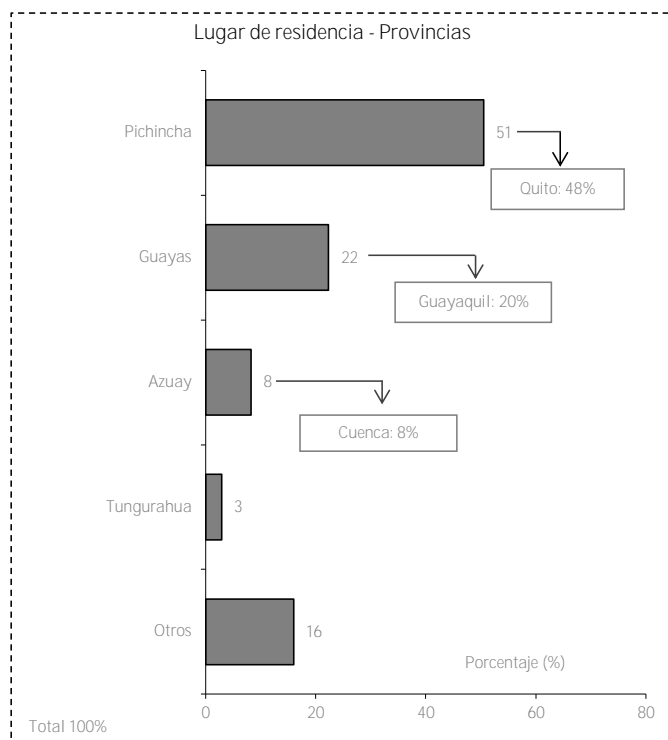
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	5
Técnica	4
Universitaria	52
Post Grado	15
Maestría	19
Doctorado	5
Total	100%

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	46
Trabajador del sector público	28
Trabajador independiente	15
Estudiante	7
Desempleado	4
Otros	
Total	100%

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	35
De 1 a 4 meses	57
De 5 a 8 meses	7
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	64
Adquirió un paquete turístico	36
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	15
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	36
A través de internet	19
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	45
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	50
Traslados internos en las ciudades visitadas	18
Alojamiento	14
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
No contrató ningún servicio por internet	43
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98
Tumbes (Aguas verdes)	2
Total	100%

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	92
Perú y otros países	8
Total	100%

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	42
Negocios	29
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	12
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	11
Visitar a familiares o amigos	6
Total	100%

#### Conformación del grupo de viaje

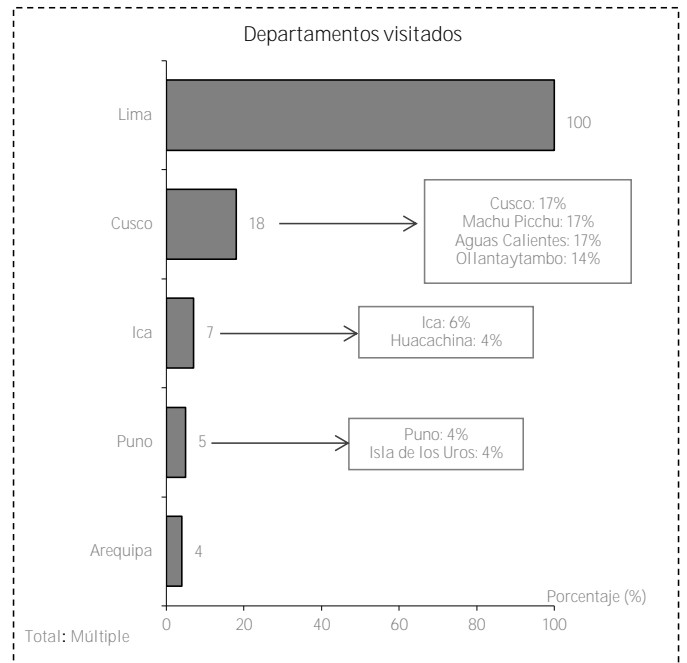
	%
Solo	53
Con amigos o parientes sin niños	32
Con mi pareja	8
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	2
Total	100%

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	35
Más de una vez	65
Total	100%

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	38
Hotel/ hostel 3 estrellas	27
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12
Casa de familiares / amigos	11
Casa / departamento rentado / alquilado	11
Albergue/hostel	9
Total	múltiple



#### Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	35
De 4 a 7 noches	52
De 8 a 14 noches	8
De 15 a 29 noches	4
Más de 29 noches	1
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>6</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>5</b>
Total	100%

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	39
De US\$ 500 a US\$ 999	29
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	17
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	8
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	3
De US\$ 2 500 a más	4
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 849</b>
Total	100%

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>88</b>
Pasear, caminar por la ciudad	84
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	31
City tour guiado	24
Visitar sitios arqueológicos	23
Visitar museos	22
Visitar inmuebles históricos	19
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	6
<b>NATURALEZA</b>	<b>21</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	19
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	12
Observación de aves	5
Observación de mamíferos	5
<b>AVENTURA</b>	<b>15</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	9
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	6
Sandboard	4
Paseo en tubulares/buggis	2
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>7</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>46</b>
Ir a centros comerciales	41
Ir a discotecas / pubs / bar	7
<b>No</b>	<b>54</b>
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	61
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	14
Agencia de Viajes	14
Recomendación de amigos	13
Publicidad de aerolíneas	6
Ninguno	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	68
Despegar.com	66
Trivago	64
Tripadvisor	49
Airbnb	37
Hoteles .com	24
Expedia	22
Ninguno	9
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	43
Despegar.com	31
Airbnb	22
Trivago	19
Tripadvisor	17
Ninguno	34
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Twitter	35
Instagram	31
Whatsapp	28
Linkedin	18
Ninguna	11
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2018

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 6 840 encuestas. (170 encuestas fueron realizadas a turistas ecuatorianos)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).